

Lettre aux actionnaires

EDITO

« Maintenir le cap de nos actions »



Pascale Besse
Directeur financier

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Je suis heureuse de vous retrouver pour ce nouveau numéro de notre lettre aux actionnaires qui me donne l'occasion de vous faire part de l'avancée de notre exercice 2011/12 qui a débuté depuis le 1^{er} avril 2011.

A l'issue du 1^{er} semestre, Solucom a réalisé un chiffre d'affaires de 50,0 M€, en léger recul de 4%, conforme à notre plan de marche annuel. Comme nous l'évoquions il y a plusieurs mois, les tensions rencontrées en matière de recrutement au cours du dernier exercice ont logiquement freiné notre croissance sur cette première moitié d'exercice.

Toutefois, nous avons commencé à percevoir les fruits des efforts entrepris dès le 2nd semestre 2010 dans le domaine des ressources humaines : avec 179 recrutements déjà connus pour l'exercice, la campagne de recrutement 2011 est d'ores et déjà réussie, nous permettant de renouer avec la croissance de nos effectifs dès le 2^{ème} trimestre, à 919 collaborateurs à fin septembre.

Cette évolution, conjuguée à la bonne tenue de nos indicateurs opérationnels, devrait permettre à Solucom de renouer avec la croissance organique au 2nd semestre comme nous nous le sommes fixés en début d'exercice et ainsi réaliser un chiffre d'affaires annuel compris entre 110 et 115 M€, hors opération de croissance externe.

Si la demande sur notre marché a été bien orientée au cours du 1^{er} semestre, avec des besoins de transformation très présents chez nos clients, nous ne pouvons ignorer la crise financière qui touche les pays de l'Union européenne et ses répercussions sur la conjoncture économique. Afin de gérer le risque de ralentissement qui pourrait toucher notre marché en 2012, nous avons donc entrepris d'intensifier nos efforts commerciaux tout en maintenant le cap sur nos actions de développement : recrutement, croissance externe et développement international.

La publication de cette lettre coïncide également avec la participation de Solucom au salon Actionaria, événement dédié aux actionnaires individuels qui se déroule les 18 & 19 novembre 2011 au Palais des Congrès de Paris. Comme chaque année, Pascal Imbert, président du Directoire de Solucom et moi-même serons présents pour vous rencontrer, répondre à vos questions et vous faire partager l'actualité et les développements de notre cabinet. Nous espérons que vous serez nombreux à venir échanger en toute convivialité sur le stand Solucom.

Je vous souhaite une agréable lecture et vous donne rendez-vous dans quelques mois pour un prochain numéro de notre lettre aux actionnaires.

SOMMAIRE

- 2 Zoom sur...
La révolution
smart energy
- 3 À la découverte de...
SolucomINSIGHT
- 4 Guide de
l'actionnaire

Décryptage
Le SI au cœur des transformations
stratégiques de l'entreprise

La révolution *smart energy*

À travers son nouveau plan stratégique, Solucom a pour ambition de devenir à horizon 2015 un champion de la transformation des entreprises. Confrontées à un monde qui change, elles doivent en permanence innover, gagner en compétitivité, se lancer à la conquête de nouveaux marchés, s'adapter à de nouveaux défis concurrentiels ou réglementaires. Un besoin impérieux de transformation dont la réussite repose, selon notre conviction, sur une maîtrise simultanée des enjeux business et technologiques. Une illustration ? Le marché naissant de la *smart energy*...

La *smart energy* consiste, pour les grands acteurs du secteur, à associer les technologies de l'information à leurs infrastructures pour créer de la valeur et renouveler leurs offres. Ces nouveaux réseaux « intelligents » sont

au cœur de l'énergie de demain. Une énergie supposée durable, économique et plus sûre. D'après une étude du département de l'Énergie des États-Unis, si la *smart energy* rendait le réseau électrique de 5% plus efficace, cela permettrait une réduction de l'émission des gaz à effet de serre équivalent à 53 millions de voitures, et une économie de 46 à 117 Md\$ d'ici à 2023.

Selon la Commission de régulation de l'énergie (CRE), « rendre un réseau intelligent » consiste à intégrer la production décentralisée de sources renouvelables à grande échelle et à favoriser une offre adaptée à la demande, en mettant à la disposition du consommateur final des outils et services lui permettant de connaître sa consommation personnelle, et donc d'agir sur elle. Grâce aux NTIC, les gestionnaires de réseaux connaîtront et maîtriseront mieux les flux d'énergie, les fournisseurs pourront affiner leur proposition de valeur, et les utilisateurs finaux via les fameux compteurs Linky, disposeront de réels leviers pour maîtriser leur consommation.

Cette convergence devient aujourd'hui réalité et entraîne une profonde redéfinition de la chaîne de valeur de l'énergie. Industriels, opérateurs, constructeurs, éditeurs, énergéticiens bien sûr et consommateurs... Chaque acteur, historique ou nouvel entrant, voit son rôle évoluer. Soit autant de nouveaux défis pour nos clients du secteur énergétique et qui se concrétisent depuis plusieurs mois pour Solucom, comme l'illustre par exemple notre accompagnement auprès d'EDF dans le pilotage du programme de transformation *smart energy*.



SolucomINSIGHT, la revue en ligne des consultants de Solucom

Pour conforter et asseoir son statut de cabinet de référence sur le marché du conseil, Solucom a mis en place une politique de publications pour partager avec le marché (clients, partenaires, journalistes, analystes marché), sa vision et l'état de ses réflexions sur ses grands domaines d'expertise.

Solucom publie ainsi fréquemment des livres blancs, études et autres newsletters diffusées régulièrement. Parmi les parutions du 1^{er} semestre 2011/12, on peut citer : Les nouveaux enjeux sectoriels de la relation client multicanal; Cloud et centres de service; Les nouveaux modes d'externalisation; 2015 : une révolution pour la sécurité; Responsable télécoms : d'une révolution technologique à une transformation du métier; Réussir les grands projets de transformation.

Convaincu que cette stratégie d'influence doit aujourd'hui obligatoirement passer par le web, le cabinet a lancé au printemps 2011, SolucomINSIGHT, sa revue en ligne.

Accessible à tous depuis l'URL www.solucominsight.fr, SolucomINSIGHT propose des éclairages et points de vue sur l'actualité des organisations et des systèmes d'information au travers de rubriques thématiques (marketing, stratégie & projets IT, gouvernance...) et sectorielles (énergie/utilities, télécoms, transport...). Parmi les grands dossiers traités, citons le green IT,

la transformation des entreprises, le multicanal, le cloud computing...

Depuis l'été le magazine est accessible sur iPhone à travers une application disponible sur l'App Store, une version iPad et une version multi-plateformes étant également en préparation.

Suivez toute l'actualité SolucomINSIGHT en vous abonnant au Fil Twitter : www.twitter.com/solucominsight



DECRYPTAGE

Le SI au cœur des transformations stratégiques de l'entreprise

Entretien avec Laurent Bellefin, directeur associé chez Solucom

Solucom et PAC se sont associés pour publier une enquête sur les grands projets de transformation.



En quoi les transformations s'accroissent-elles pour les grandes entreprises ?

Ces dernières décennies ont connu de profonds bouleversements d'origines économique, sociale, géopolitique et technologique : mondialisation et compétition internationale, ouverture à la concurrence des marchés régulés, crises financières successives. Dans ce contexte les entreprises ont dû apprendre à évoluer plus rapidement et quelques *buzz words* sont apparus dans leurs priorités stratégiques : flexibilité, agilité, *time-to-market*. C'est un contexte qui a contraint les grandes entreprises à évoluer et à multiplier les chantiers de transformation. PAC estime ainsi que leur nombre aurait triplé entre les années 1990 et 2000 !

Ainsi, parmi les 4 facteurs déclencheurs de transformation soulignés par les DSI que nous avons interrogés (menaces concurrentielles, globalisation/internationalisation, environnement économique et financier, réglementation/déréglementation), le premier ressort comme majeur à 46%. Cela s'explique notamment par la montée en puissance des pays émergents mais aussi par l'explosion des usages de l'internet qui a introduit une véritable rupture dans le monde B2C.

Quelles formes revêtent ces transformations ?

Les transformations stratégiques comme les fusions et concentrations (par exemple celle de Gaz de France et SUEZ), les restructurations et les changements de *business models* (comme la création d'une activité bancaire à La Poste) sont présents dans 70% des cas rencontrés. Les transformations directes de processus métiers – back-office des banques, dossier « patient » dans la santé... – sont présents de leur côté dans 20% des cas et concernent essentiellement les métiers tertiaires. Enfin, les refontes et les modernisations du système d'information, sous l'influence de nouvelles technologies (ERP, cloud...) sont présentes dans 40% des cas étudiés.

Quel est l'impact de ces transformations sur le système d'information ?

L'impact est systématique ! Le système d'information est devenu la colonne vertébrale des entreprises depuis qu'il a envahi tous les processus de l'entreprise, y compris jusque dans leurs métiers.

Quelle grande entreprise peut aujourd'hui survivre et évoluer sans un système d'information performant ?

A titre d'illustration, 80 milliards d'euros sont dépensés chaque année par les entreprises françaises pour la fonction SI... dont 50 milliards par les grandes entreprises (CAC 40, SBF 120). Dans cette dépense, le poids des SI « cœur de métier » (production industrielle, bureaux d'études, plate-formes de relation client...) s'accroît au détriment des SI « support » (finance, RH...)

L'enquête Solucom/PAC confirme bien le lien de plus en plus direct entre les facteurs déclencheurs de transformation évoqués ci-dessus et les transformations menées par les organisations qui se répercutent systématiquement sur les systèmes d'information.

Pour plus d'informations : consultez la synthèse « Réussir les grands projets de transformation » sur www.solucom.fr, rubrique Publications.

GUIDE DE L'ACTIONNAIRE

DONNÉES BOURSIÈRES

Cours au 31 octobre 2011

16,90 euros

Nombre d'actions

4 966 882

Capitalisation boursière

83,94 millions d'euros

Informations sur le titre

Marché : NYSE Euronext (Paris)

Mnémonique : LCO

Code ISIN : FR0004036036

ICB : 9533, Services Informatiques

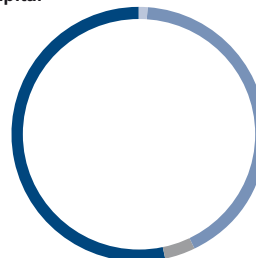
Reuters : SLUC.PA

Bloomberg : LCO:FP



Répartition du capital

10/05/11



■ 53,3%	Fondateurs et dirigeants
■ 41,8%	Flottant
■ 3,7%	Salariés
■ 1,2%	Autocontrôle

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2011

Présidée par Michel Dancoisne, en sa qualité de président du Conseil de surveillance, et en présence des membres du Directoire et du directeur financier, l'Assemblée générale annuelle s'est tenue dans nos locaux de La Défense, le 28 septembre dernier. 202 actionnaires étaient représentés, soit environ 80% du capital de la société.

Les actionnaires se sont vus présenter, par Pascal Imbert, président du Directoire, les objectifs stratégiques clés que se fixe le cabinet dans le cadre de son nouveau plan de développement «Solucom 2015».

Après la séance de questions / réponses, le vote des résolutions a été ouvert avec un quorum de plus de 81% du nombre total de titres. L'ensemble des 20 résolutions soumises à approbation a été adopté, sans modification de texte, à une très large majorité. Entre autres dispositions, l'Assemblée générale mixte a approuvé les comptes définitifs et certifiés, ainsi que le versement d'un dividende par action de 0,21€, mis en distribution le 13 octobre dernier, soit un montant total distribué de l'ordre de 1 M€.

Le procès-verbal de cette Assemblée est consultable sur notre site internet www.solucom.fr, rubrique Assemblée générale de l'espace Finance.

AGENDA

REVUE DE PRESSE

29 novembre 2011

(après bourse) :
Résultats semestriels
2011/12

25 janvier 2012

(après bourse) :
Chiffre d'affaires du
3^{ème} trimestre 2011/12

15 mai 2012

(après bourse) :
Chiffre d'affaires
annuel 2011/12

5 juin 2012

(après bourse) :
Résultats annuels
2011/12

Les Echos, mai 2011

D'ici à 2015, la société française prévoit un quasi doublement de son chiffre d'affaires qui atteindrait 170 à 200 millions d'euros, contre 108 millions à l'issue de l'exercice 2010/11.

Le Revenu hebdo, juin 2011

La capacité des dirigeants à tenir leurs objectifs et une valeur d'entreprise égale à moins de 10 fois le résultat opérationnel attendu cette année, conforte notre sentiment positif sur le titre.

Europe 1, juillet 2011

Pascal Imbert, Président du Directoire de Solucom

« Nous confirmons une marge opérationnelle courante située entre 10% et 12%, tout en finançant des investissements assez lourds liés au plan stratégique Solucom 2015 ».

Boursier.com, octobre 2011

Solucom adapte sa ligne de conduite au risque de ralentissement du marché - Le 1^{er} semestre s'est inscrit en ligne avec le plan de marche annuel de Solucom, avec un léger repli du chiffre d'affaires avant de renouer avec la croissance organique au 2nd semestre.

VOS CONTACTS

Pascal Imbert, Président du Directoire
Pascale Besse, Directeur financier

Pour nous contacter, écrivez-nous à action@solucom.fr

solucom
management & IT consulting

Tour Franklin, 100-101 Terrasse Boieldieu, La Défense 8
92042 Paris La Défense Cedex
Tél. : 01 49 03 20 00, fax : 01 49 03 20 01

www.solucom.fr